



101 ссылка

SEO-аудит сайта

interier-3d.ru


101 ссылка

Сайт: <http://101link.ru>


e-mail: avkazakova@101link.ru

Технический анализ сайта


Главное зеркало сайта

Значение:	Главным зеркалом сайта выбран адрес <i>interier-3d.ru</i>	
Описание:	Обычно любой сайт имеет 2 зеркала, то есть доступен сразу по двум адресам одновременно (<i>www.site.ru</i> и <i>site.ru</i>). Чтобы поисковики не воспринимали эти зеркала как два разных сайта с одинаковым контентом, необходимо выбрать главное зеркало и настроить редирект на него, со второго зеркала	
Рекомендации:	Отсутствуют	


Дубли главной страницы

Значение:	Главная страница дублируется по адресу interier-3d.ru/index.php	
Описание:	Главная страница сайта может быть доступна сразу по нескольким адресам. С точки зрения поискового робота это дублирование одинакового контента.	
Рекомендации:	Необходимо сделать 301 редирект со страницы <i>index.php</i> на главное зеркало сайта. Для этого найдите на вашем хостинге в корне сайта файл <i>.htaccess</i> и пропишите в нем следующий код: <i>RewriteEngine On # Только если данная строка еще не прописана</i> <i>RewriteCond %{THE_REQUEST} ^[A-Z]{3,9}\ /index\.php\ HTTP/</i> <i>RewriteRule ^index\.php\$ interier-3d.ru [R=301,L]</i>	


Файл Robots.txt

Значение:	Есть (посмотреть)	
Описание:	Robots.txt — текстовый файл, расположенный на сайте, который предназначен для роботов поисковых систем. В этом файле можно указать параметры индексирования своего сайта для поисковых роботов.	
Рекомендации:	Отсутствуют	


Директива host в robots.txt

Значение:	Директива <i>host</i> не указана	
Описание:	Для робота Яндекса главное зеркало сайта указывается отдельно в файле <i>robots.txt</i> с помощью директивы <i>host</i> .	
Рекомендации:	Вставьте этот код в файл после записи <i>User-agent: Yandex</i> <i>Host: interier-3d.ru</i>	


Карта сайта sitemap.xml

Значение:	Есть (посмотреть)	
Описание:	<i>sitemap.xml</i> — файл в формате XML, в котором перечислены все основные страницы сайта. Такой файл необходим для указания поисковым системам всех страниц сайта, которые необходимо проиндексировать.	
Рекомендации:	Отсутствуют	


Код ответа не найденной страницы

Значение:	404 Not Found. Обработка запроса несуществующих страниц настроена корректно.	
Описание:	Иногда возникает ситуация, когда при вводе неверного адреса страницы сайта, пользователь попадает на главную или другую страницу сайта. Это может создать дублирование информации. Нужно, чтобы при запросе таких страниц, сервер возвращал код 404 Not Found.	
Рекомендации:	Отсутствуют	


Нестандартная страница 404 ошибки

Значение:	Есть	
Описание:	Стандартная страница 404 ошибки обычно отпугивает, попавших на нее, посетителей сайта. Для того, чтобы удержать пользователя на сайте, страница должна пояснить пользователю, как он на ней оказался и что делать дальше (например предложить перейти на главную страницу сайта или отправить сообщение администратору сайта)	
Рекомендации:	Отсутствуют	

Счетчик Яндекс Метрики


Значение:	Установлен	
Описание:	Установка счетчика Яндекс метрики позволяет поисковому роботу Яндекса лучше учитывать поведение пользователей на сайте.	
Рекомендации:	Отсутствуют	

Счетчик Google Analytics


Значение:	Установлен	
Описание:	Установка счетчика Google Analytics позволяет поисковому роботу Google лучше учитывать поведение пользователей на сайте.	
Рекомендации:	Отсутствуют	

Внешний анализ сайта


Возраст домена

Значение:	2	
Дата регистрации:	2013-10-14	
Описание:	Возраст домена играет роль при продвижении высококонкурентных запросов. Молодым сайтам (до 1 года) поисковые системы доверяют обычно меньше, чем старым проверенным сайтам.	
Рекомендации:	Отсутствуют	


Показатель Alexa Rank домена

Значение:	4578093	
Описание:	Alexa Rank - своеобразный показатель поведенческих факторов вашего сайта. Alexa Rank учитывает посещаемость и активность пользователей на сайте. Значение этого параметра - это место вашего сайта в мировом рейтинге сайтов. Поэтому чем меньше его значение, тем лучше. Важен для монетизации информационных сайтов	
Рекомендации:	Рекомендуется уделить внимание улучшению поведенческих факторов. Чем больше времени пользователь проводит на Вашем сайте, тем лучше.	


Присутствие сайта в Яндекс Каталоге

Значение:	Нет	
Описание:	Каталог поисковой системы Яндекс. Является одним из самых авторитетных каталогов рунета. Присутствие в нем положительно влияет на ранжирование сайта в Яндекс. Важным преимуществом для коммерческих ресурсов является возможность присвоить сайту до 7 регионов Яндекса.	
Рекомендации:	Рекомендуется добавить сайт в Яндекс Каталог. Не коммерческие проекты имеют шанс попасть в каталог бесплатно. Для этого можно отправить заявку здесь . Коммерческие проекты могут подать заявку только на платной основе (17 000 руб.)	


Присутствие сайта в DMOZ Каталоге

Значение:	Нет	
Описание:	Один из самых авторитетных и старейших каталогов интернета. Присутствие в нем положительно влияет на ранжирование сайта как в Яндекс так и в Google.	
Рекомендации:	Рекомендуется добавить сайт в каталог DMOZ. Для этого вы можете попробовать подать заявку по этой ссылке . Все заявки проходят очень жесткую ручную модерацию. Платная регистрация отсутствует.	


Количество страниц в индексе Яндекс

Значение:	1792	
Описание:	Количество страниц вашего сайта, которые Яндекс учитывает при поиске.	
Рекомендации:	Отсутствуют	


Входящие ссылки

Ссылок:	3874	
Сайтов-доноров:	26	
Описание:	<p>Ссылки с других сайтов играют немаловажную роль в продвижении. Раньше за счет одних только ссылок можно было вывести сайт в ТОП по любому запросу. Сейчас поисковые системы стремятся к тому, чтобы только качественные и естественные ссылки могли оказать влияние на ранжирование сайта в поисковой выдаче.</p>	
Рекомендации:	<p>Число сайтов, ссылающихся на ваш сайт, крайне мало. Необходимо постепенно начинать наращивать ссылочную массу.</p> <ul style="list-style-type: none">» Размещайте ссылки только с разовой оплатой на тематичных площадках в тематичных статьях;» От 60% до 70% покупаемых ссылок делайте безанкорными (т.е. в якорь ссылки вместо ключевого слова используйте адрес сайта или название компании);» Для анкорных ссылок старайтесь использовать каждый раз уникальный анкор;» Ссылки должны вести на большинство страниц вашего сайта, а не только на продвигаемые;» Наполняйте сайт уникальным материалом для получения естественных ссылок. Такие ссылки самые лучшие;	


Показатели качества ссылочной массы

Trust Flow:	5	
Citation Flow:	12	
Rank_Trust:	0.05	
Описание:	<p>Trust Flow(Поток Доверия) — это одна из Метрик Majestic, которая во взвешенном выражении (от 0 до 100) определяется по количеству переходов с начального числа доверенных сайтов на конкретный домен .</p> <p>Citation Flow(Поток Цитирования) — это одна из Метрик Majestic, основанная на количестве цитирований во взвешенном выражении (от 0 до 100) для конкретного домена.</p> <p>RankTrust - показатель качества ссылочной массы, рассчитанный на основе показателей CF и TF.</p>	
Рекомендации:	<p>Ссылочная масса сайта низкого качества. Рекомендуется избавиться от некачественных покупных ссылок (если такие имеются) и приобрести ссылки с качественных авторитетных ресурсов.</p> <p>Для того, чтобы определить качество ваших доноров, Вы можете воспользоваться сервисом Checktrust. Загрузите в него список ваших доноров либо сайтов, на которых Вы еще только планируете размещать ссылки, и запустите проверку. Хорошими донорами можно считать сайты, имеющие следующие параметры: <i>ТРАСТ > 30, СПАМ < 10, АГС = Нет</i></p>	

Фильтр "АГС"


Значение:	Не обнаружен	
Описание:	<p>Фильтр "АГС" - это алгоритм Яндекса, который направлен на обнаружение сайтов, не несущих какой-либо ценности для пользователя либо активно занимающихся продажей ссылок. Сайты, попавшие под этот фильтр, понижаются в результатах поиска, а также их ТИЦ аннулируется.</p>	
Рекомендации:	Отсутствуют	

Фильтр "Минусинск"


Значение:	Не обнаружен	
Описание:	Фильтр "Минусинск" - алгоритм Яндекса, который определяет сайты, использующие SEO-ссылки для поискового продвижения, и значительно понижает позиции сайта в поиске на срок от одного до нескольких месяцев (при условии устранения нарушений).	
Рекомендации:	Отсутствуют	

Анализ коммерческих факторов ранжирования


Номер телефона в правом верхнем углу сайта

Значение:	Есть	
Описание:	Телефон для связи должен сразу бросаться в глаза клиенту. Уже стало правилом хорошего тона размещать номер телефона именно в правом верхнем углу. Мобильные номера вызывают меньше доверия к компании, поэтому должен быть указан короткий номер с кодом города либо номер бесплатной горячей линии 8-800 (если вы работаете по России)	
Рекомендации:	Отсутствуют	


E-mail для связи на собственном домене

Значение:	Указан e-mail на стороннем почтовом сервере	
Описание:	E-mail на собственном домене выглядит привлекательнее и солиднее, чем на стандартных площадках (@mail.ru или @yandex.ru).	
Рекомендации:	Необходимо добавить на сайт контактный e-mail на базе вашего домена (например zakaz@interier-3d.ru)	


Наличие страниц в социальных сетях

Значение:	Да, но они не активны и не обновляются	
Описание:	Группы или страницы в социальных сетях – один из каналов общения компании со своими клиентами. Поэтому активность группы и количество ее живых участников – косвенный показатель репутации компании и лояльности клиентов.	
Рекомендации:	Рекомендуется заняться обновлением и развитием существующих группы в соцсетях.	


Подробная контактная информация

Значение:	Страница контактов оптимизирована не полностью	
Описание:	Раздел контакты должен быть оформлен максимально полно. Чем больше о вас будет знать клиент, тем больше он будет Вам доверять. » Напишите полный почтовый адрес офиса (включая город и почтовый индекс); » Напишите телефон с кодом города, по которому вы готовы ответить вашим клиентам; » Укажите другие способы связи с Вами, если они есть. Например, Skype-номер службы поддержки или ссылки на аккаунты вашей компании в Twitter/Facebook/ВКонтакте;	
Рекомендации:	» Укажите режим работы вашей компании; » Добавьте Яндекс карту с месторасположением вашего офиса; » Разместите схему проезда к офису. Если добраться до вашего офиса не так просто, разместите фотографии поворотов и ориентиров. Можно также добавить подробное текстовое описание маршрута;	


Информация о доставке

Значение:	Есть специальная страница, имеется один или несколько способов доставки товара	
Описание:	Если магазин заботится об удобстве клиента, то предлагает как можно больше вариантов доставки, чтобы пользователь мог выбрать, какой вариант для него лучше. Вся информация о доставке должна быть размещена на специальной странице сайта.	
Рекомендации:	Рекомендуется увеличить количество способов доставки товаров	


Информация о способах оплаты

Значение:	Есть специальная страница, имеется один или несколько способов оплаты товара/услуги	
Описание:	Для удобства клиента компания должна предоставлять различные варианты оплаты товаров/услуг: наличный, безналичный расчет, электронные деньги. Вся информация о способах оплаты должна быть размещена на специальной странице сайта.	
Рекомендации:	Рекомендуется увеличить количество способов оплаты товаров/услуг	


Информация о скидках и акциях

Значение:	Есть специальная страница	
Описание:	Все пользователи любят скидки и акции, ведь это хорошая возможность сэкономить. А это значит, что компания, которая их предоставляет, будет гораздо привлекательнее для пользователей. Вся информация о спецпредложениях должна быть размещена на специальной странице или разделе.	
Рекомендации:	Отсутствуют	


Информация о новостях компании

Значение:	Нет	
Описание:	Страница с новостями компании даст понять посетителю сайта, что ваша компания работает и развивается. Важно, чтобы эта страница регулярно наполнялась свежими новостями.	
Рекомендации:	Рекомендуется создать на сайте раздел с новостями, где Вы сможете публиковать новости о событиях и достижениях вашей компании.	


Информация о гарантиях

Значение:	Есть	
Описание:	Страница с информацией о гарантии возврата денег, в случаях, когда товар не подошел или пришел бракованным, может стать решающим фактором для совершения заказа с вашего сайта.	
Рекомендации:	Отсутствуют	


Онлайн-консультант

Значение:	Есть	
Описание:	Для того, чтобы пользователь мог уточнить какую-либо информацию об интересующем его товаре или услуге, на сайте должен быть подключен сервис онлайн-консультанта. Обратите внимание на то, что для функционирования данного сервиса, Вам понадобится сотрудник, который сможет всегда оперативно отвечать на вопросы и консультировать пользователей.	
Рекомендации:	Отсутствуют	

Наличие рекламы

Значение:	Нет	
Описание:	Наличие рекламы в любом виде на сайте. Блоки РСЯ, AdSense, CPA партнерки, Pop-up баннеры – все это говорит о плохой компании, которая зарабатывает не на продаже своих товаров или услуг, а на рекламе.	
Рекомендации:	Отсутствуют	

Ассортимент товаров

Значение:	Большой ассортимент	
Описание:	Чем больше товаров на сайте, тем больше вероятность, что пользователь найдет то, что ему нужно.	
Рекомендации:	Отсутствуют	

Детализация карточки товара

Значение:

Карточка товара оптимизирована не полностью

Описание:

Пользователю важно, чтобы на товарной карточке была вся необходимая для выбора товара информация.

**Рекомендации:**

- » Необходимо позаботиться о качественных картинках товара. Используйте крупные фотографии с высоким качеством изображения;
- » Рекомендуется добавлять подробные обзоры товаров, в текстовом или видео-формате;

Краткие итоги аудита:

1. Необходимо сделать 301 редирект со страницы interier-3d.ru/index.php на главное зеркало сайта
2. Необходимо прописать директиву `host` в файле `robots.txt` для указания Яндексу главного зеркала сайта
3. Рекомендуется добавить сайт в Яндекс Каталог.
4. Рекомендуется добавить сайт в каталог DMOZ.
5. Необходимо постепенно начинать наращивать ссылочную массу.
6. Рекомендуется избавиться от некачественных попульных ссылок (если такие имеются) и приобретать ссылки с качественных авторитетных ресурсов.
7. Необходимо добавить на сайт контактный e-mail на базе вашего домена.
8. Рекомендуется заняться обновлением и поддержкой активности существующих группы в соцсетях.
9. На странице контактов напишите полный почтовый адрес офиса (включая город и почтовый индекс).
10. На странице контактов напишите телефон с кодом города, по которому вы готовы ответить вашим клиентам.
11. На странице контактов укажите другие способы связи с Вами, если они есть.
12. На странице контактов укажите режим работы вашей компании.
13. На странице контактов добавьте Яндекс карту с месторасположением вашего офиса.
14. На странице контактов разместите схему проезда к офису.
15. Рекомендуется увеличить количество способов доставки товаров.
16. Рекомендуется увеличить количество способов оплаты товаров/услуг.
17. Рекомендуется создать на сайте раздел с новостями, где Вы сможете публиковать новости о событиях и достижениях вашей компании.
18. На карточках товара необходимо позаботиться о качественных картинках. Используйте крупные фотографии с высоким качеством изображения.
19. На карточках товара рекомендуется добавлять подробные обзоры товаров, в текстовом или видео - формате.